

08-09 декабря / 2026

КОНГРЕСС-ЦЕНТР ОТЕЛЯ MANTERA RESORT & CONGRESS, ФТ «СИРИУС»

IX МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ФОРУМ В СОЧИ



ПАРТНЁРСКИЙ
ПАКЕТ

ПАРТНЁРСКИЙ ПАКЕТ

IX МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ФОРУМ В СОЧИ



08-09 декабря, 2026

Место проведения: КОНГРЕСС-ЦЕНТР ОТЕЛЯ MANTERA RESORT & CONGRESS,
ФТ «СИРИУС», ул. Голубая, 1А

В рамках IX Международного туристского Форума «SIFT-2026»:

- XXIX Международная туристская выставка «Курорты и Туризм-2026»
- XXV Международная специализированная выставка «Гостинично - Ресторанный Бизнес-2026»
- Конгресс «SIFT - территория возможностей и точка роста»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ФОРУМ «SIFT» В СОЧИ – ЭТО:

ГЛАВНАЯ ДЕЛОВАЯ ПЛОЩАДКА ПО ВНУТРЕННЕМУ И ВЪЕЗДНОМУ ТУРИЗМУ РОССИИ

Эксклюзивная деловая площадка для демонстрации потенциала внутреннего и въездного туризма в России. Повышение лояльности отечественных и зарубежных туристов и путешественников к отдыху в России. Уделить особое внимание росту уровня сервиса в рамках конгресса Форума и внедрению инноваций туристской отрасли. Представить актуальные направления туристской отрасли: уникальные регионы, страны, форматы, возможности для инвестирования.

МИССИЯ ФОРУМА:

- Способствовать развитию внутреннего и въездного туризма. Важным для достижения этой цели является участие в работе Форума представителей государственной власти.
- Одно мероприятие может дать все лучшее сразу: новые знакомства, связи, знания!
- Форум в Сочи – площадка для обеспечения взаимодействия между базами размещения и поставщиками товаров и услуг. Биржа импортозамещения для курортов.

Организатор:

При поддержке:

- Администрации Краснодарского края
- Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края
- Администрации города Сочи
- Российского Союза Туриндустрии
- Ассоциации ОТЕЛЬЕРОВ АМОС
- Горнолыжного Союза России
- Ассоциации Оздоровительного туризма и корпоративного здоровья
- Союза «Торгово-промышленной палаты Краснодарского края»
- Союза «Торгово-промышленной палаты г. Сочи»

СОДЕРЖАНИЕ

№стр.	Виды партнёрского участия	Стоимость в руб.	Быстрый переход
4-5	Генеральный партнёр	700 000	Перейти
6-7	Стратегический партнёр	650 000	Перейти
8	Цифровой партнёр Форума	600 000	Перейти
9	Бизнес-партнёр	600 000	Перейти
10	Официальный партнёр	600 000	Перейти
11	Партнёр по декору	550 000	Перейти
12	Круиз-партнёр	450 000	Перейти
13	Партнёр мобильного приложения	450 000	Перейти
14	Партнёр-Регион	400 000	Перейти
15	Партнёр деловой программы Форума	300 000	Перейти
16	Транспортный партнёр Форума	270 000	Перейти
17	Партнёр регистрации Форума	270 000	Перейти
18	Партнёр вечернего приёма	270 000	Перейти
19	Партнёр «Официальная вода Форума»	270 000	Перейти
20	Партнёр по брендированию «Зоны зарядки»	150 000	Перейти
21*	Отдельные рекламные виды	См. полный перечень	Перейти

ПАРТНЁР ФОРУМА – ЭТО ПРЕСТИЖНЫЙ СТАТУС, КОТОРЫЙ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ УСПЕШНЫМ КОМПАНИЯМ, ПРИЗНАННЫМ УЧАСТНИКАМ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА. СТАТУС ПАРТНЕРА ОТКРЫВАЕТ ЭФФЕКТИВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ БИЗНЕСА НА ПЛОЩАДКЕ ФОРУМА

Использование партнёрских и рекламных возможностей позволит:

- представить Вашу компанию / бренд / продукцию / услуги максимально широкой целевой аудитории задолго до начала мероприятия и ещё в течение года после – до начала следующего Форума
- позиционировать себя как лидера рынка и провести полномасштабную рекламную кампанию в период проведения мероприятия

Организатор Форума готов рассмотреть Ваши предложения по сотрудничеству, учесть специфику Вашей работы с партнёрами и клиентами, выработать взаимовыгодные формы партнёрских отношений.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

(Эксклюзивный статус)

Статус

1. Предоставление статуса «Генеральный партнёр Форума».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Форума в своей рекламной кампании.
3. Уникальные форматы участия в деловой программе для Генерального партнёра, включая возможность организовать в рамках Форума деловое мероприятие, презентацию или пресс-конференцию.
4. Информационная поддержка, которая сделает участие в Форуме максимально заметным.
5. Право выбора лучших выставочных стендов.
6. Вручение партнёру диплома Форума с указанием статуса.

Рекламная кампания

1. Размещение логотипа или упоминание Генерального партнёра:
 - в рекламных и информационных материалах, посвящённых Форуму, размещённых в печатных СМИ (не менее 2 публикаций) и на профильных онлайн-ресурсах (не менее 2 публикаций)*;
 - на наружной рекламе (не менее 3 размещений).
2. Упоминание Генерального партнёра в телевизионном анонсе Форума (не менее 1 анонса на местном телеканале).

** Опция доступна в полном объёме при заключении договора не позднее 08 сентября 2026 г.*

Официальный пресс- и пост-релиз Форума

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Форума о партнёрском участии компании.

Онлайн-реклама

1. Размещение логотипа Генерального партнёра с упоминанием статуса в информационных письмах по Форуму для электронной рассылки по базам данных ООО «СОУД» - Сочинские выставки» (не менее двух рассылок).
2. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Форума <http://tour-forum.com> и соц. сетях.

Электронный каталог Форума

1. Размещение логотипа Генерального партнёра с указанием статуса в официальном электронном каталоге Форума.
2. Размещение информации о Генеральном партнёре в официальном электронном каталоге Форума.
3. Размещение колонтитула и рекламного модуля Генерального партнёра объёмом 2 полосы (разворот) в официальном электронном каталоге Форума.
4. Размещение приветственного обращения Генерального партнёра в официальном электронном каталоге Форума.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа Генерального партнёра с указанием статуса на официальном регистрационном бейдже участников и гостей Форума (на лицевой стороне).
2. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям Форума и в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).

Территория выставочной экспозиции

1. Размещение двух рекламных ролл-апов Генерального партнёра на территории выставочной экспозиции во время проведения Форума. (ролл-апы предоставляет Партнёр).

Дополнительные возможности

1. Участие представителя Генерального партнёра с приветственной речью:
 - в официальной церемонии открытия Форума;
 - в официальной церемонии награждения участников Форума.
2. Предоставление рекламного времени в эфире Форума (5 мин/день).
3. Генеральный партнёр имеет право проведения викторин и конкурсов с участниками и гостями Форума с призами от Генерального партнёра. При необходимости, ООО «СОУД» - Сочинские выставки» предоставляет одного стендиста для проведения промо-акций.
4. Генеральный партнёр имеет право на проведение своей презентации (30 минут) в рамках деловой программы Форума.
5. Выступление Генерального партнёра с приветственным тостом на праздничном фуршете в честь открытия Форума.
6. Предоставление Генеральному партнёру двух пригласительных билетов на праздничный фуршет в честь открытия Форума.
7. Размещение логотипа Генерального партнёра в программе Форума в списке партнёров.
8. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию и press-wall в конференц-залах.

Стоимость пакета: 700 000 рублей.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЁР

(Эксклюзивный статус)

Статус

1. Предоставление статуса «Стратегический партнёр Форума».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Форума в своей рекламной кампании.
3. Уникальные форматы участия в деловой программе для Стратегического партнёра, включая возможность организовать в рамках Форума деловое мероприятие, презентацию или пресс-конференцию.
4. Информационная поддержка, которая сделает участие в Форуме максимально заметным.
5. Право выбора лучших выставочных стендов.
6. Вручение партнёру диплома Форума с указанием статуса.

Рекламная кампания

1. Размещение логотипа или упоминание Стратегического партнёра:
 - в рекламных и информационных материалах, посвящённых Форуму, размещённых в печатных СМИ (не менее 2 публикаций) и на профильных онлайн-ресурсах (не менее 2 публикаций)*;
 - на наружной рекламе (не менее 3 размещений).
2. Упоминание Стратегического партнёра в телевизионном анонсе Форума (не менее 1 анонса на местном телеканале).

** Опция доступна в полном объёме при заключении договора не позднее 08 сентября 2026 г.*

Официальный пресс- и пост-релиз Форума

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Форума о партнёрском участии компании.

Онлайн-реклама

1. Размещение логотипа Стратегического партнёра с упоминанием статуса в информационных письмах по Форуму для электронной рассылки по базам данных ООО «СОУД» - Сочинские выставки» (не менее двух рассылок).
2. Электронная рассылка писем с новостью от Стратегического партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее двух раз).
3. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Форума <http://tour-forum.com> и соц. сетях.

Электронный каталог Форума

1. Размещение логотипа Стратегического партнёра с указанием статуса в официальном электронном каталоге Форума.
2. Размещение информации о Стратегическом партнёре в официальном электронном каталоге Форума.
3. Размещение колонтитула и рекламного модуля Стратегического партнёра объёмом 2 полосы (разворот) в официальном электронном каталоге Форума.
4. Размещение приветственного обращения Стратегического партнёра в официальном электронном каталоге Форума.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение на центральной позиции логотипа и номера выставочного стенда Стратегического партнёра (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)*.
2. Распространение рекламных материалов Стратегического партнёра (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям Форума и в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).

** С момента подписания договора*

Территория выставочной экспозиции

1. Размещение двух рекламных ролл-апов Стратегического партнёра на территории выставочной экспозиции во время проведения Форума. (ролл-апы предоставляет Партнёр).

Дополнительные возможности

1. Участие представителя Стратегического партнёра с приветственной речью:
 - в официальной церемонии открытия Форума;
 - в официальной церемонии награждения участников Форума.
2. Предоставление рекламного времени в эфире Форума (5 мин/день).
3. Генеральный партнёр имеет право проведения викторин и конкурсов с участниками и гостями Форума с призами от Стратегического партнёра. При необходимости, ООО «СОУД» - Сочинские выставки» предоставляет одного стендиста для проведения промо-акций.
4. Стратегический партнёр имеет право на проведение своей презентации (30 минут) в рамках деловой программы Форума.
5. Выступление Стратегического партнёра с приветственным тостом на праздничном фуршете в честь открытия Форума.
6. Предоставление Стратегическому партнёру двух пригласительных билетов на праздничный фуршет в честь открытия Форума.
7. Размещение логотипа Стратегического партнёра в программе Форума в списке партнёров.
8. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию и press-wall в конференц-залах.

Стоимость пакета: 650 000 рублей.

ЦИФРОВОЙ ПАРТНЁР ФОРУМА (эксклюзивный статус)



Статус

1. Предоставление статуса «Цифровой партнёр Форума».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Форума в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома Форума с указанием статуса.

Онлайн-реклама

1. Размещение логотипа «Цифрового партнёра Форума» с упоминанием статуса в информационных письмах по Форуму для электронной рассылки по базам данных ООО ООО «СОУД» - Сочинские выставки» (не менее двух рассылок).
2. Электронная рассылка писем с новостью от «Цифрового партнёра Форума» по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
3. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Форума <http://tour-forum.com> и соц. сетях.

Электронный каталог Форума

1. Размещение логотипа «Цифрового партнёра Форума» с указанием статуса в официальном электронном каталоге Форума.
2. Размещение информации о компании «Цифрового партнёра Форума» в официальном электронном каталоге Форума.
3. Размещение рекламного модуля «Цифрового партнёра Форума» объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Форума.

Другие услуги

1. Предоставление «Цифрового партнёра Форума» двух пригласительных билетов на бизнес-фуршет.
2. Размещение логотипа «Цифрового партнёра Форума» в программе Форума с указанием статуса.
3. Распространение рекламных материалов «Цифрового партнёра Форума» в пакетах участников Форума.
4. Предоставление рекламного времени в эфире Форума (до 5 мин).
5. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию и press-wall в конференц-залах.
6. Распространение рекламных материалов «Цифрового партнёра Форума» (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям Форума и в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).

Цифровой партнёр предоставляет:

- обеспечение покрытия сетью Wi-Fi места проведения Форума, включая все зоны: выставочную экспозицию, конгрессные залы, дополнительные зоны (зоны питания и т.д.);
- обеспечение прямой трансляции мероприятий деловой программы в сеть Интернет.

Стоимость пакета: 600 000 рублей.

БИЗНЕС-ПАРТНЁР

Статус

1. Предоставление статуса «Бизнес-партнёр Форума».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Форума в своей рекламной кампании.
3. Уникальные форматы участия в деловой программе для Бизнес-партнёра, включая возможность организовать в рамках Форума деловое мероприятие, презентацию или пресс-конференцию.
4. Информационная поддержка, которая сделает участие в Форуме максимально заметным.
5. Право выбора лучших выставочных стендов.
6. Вручение партнёру диплома Форума с указанием статуса.

Рекламная кампания

1. Размещение логотипа или упоминание Бизнес-партнёра в рекламных и информационных материалах, посвящённых Форуму, размещённых в печатных СМИ (не менее 1 публикации) и на профильных онлайн-ресурсах (не менее 2 публикаций)*.

** Опция доступна в полном объёме при заключении договора не позднее 08 сентября 2026 г.*

Официальный пресс- и пост-релиз Форума

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Форума о партнёрском участии компании.

Онлайн-реклама

1. Размещение логотипа Бизнес-партнёра с упоминанием статуса в информационных письмах по Форуму для электронной рассылки по базам данных ООО «СОУД» - Сочинские выставки» (не менее двух рассылок).
2. Электронная рассылка писем с новостью от Бизнес-партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
3. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Форума <http://tour-forum.com> и соц. сетях.

Электронный каталог Форума

1. Размещение логотипа Бизнес-партнёра с указанием статуса в официальном электронном каталоге Форума.
2. Размещение информации о компании Бизнес-партнёра в официальном электронном каталоге Форума.
3. Размещение рекламного модуля Бизнес-партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Форума.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Распространение рекламных материалов Бизнес-партнёра (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).

** С момента подписания договора*

Территория выставочной экспозиции

1. Размещение рекламного ролл-апа Бизнес-партнёра на территории выставочной экспозиции во время проведения Форума (ролл-ап предоставляет Партнёр).

Дополнительные возможности

1. Участие представителя Бизнес-партнёра в официальной церемонии открытия Форума.
2. Предоставление рекламного времени в эфире Форума (3 мин/день).
3. Предоставление Бизнес-партнёру двух пригласительных билетов на праздничный фуршет в честь открытия Форума.
4. Размещение логотипа Бизнес-партнёра в программе Форума в списке партнёров.
5. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию и press-wall в конференц-залах.

Стоимость пакета: 600 000 рублей.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

(Официальным партнёром может стать только одна компания)

Статус

1. Предоставление статуса «Официальный партнёр Форума».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Форума в своей рекламной кампании.
3. Уникальные форматы участия в деловой программе для Официального партнёра, включая возможность организовать в рамках Форума деловое мероприятие, презентацию или пресс-конференцию.
4. Информационная поддержка, которая сделает участие в Форуме максимально заметным.
5. Право выбора лучших выставочных стендов.
6. Вручение партнёру диплома Форума с указанием статуса.

Рекламная кампания

1. Размещение логотипа или упоминание Официального партнёра в рекламных и информационных материалах, посвящённых Форуму, размещённых в печатных СМИ (не менее 1 публикации) и на профильных онлайн-ресурсах (не менее 2 публикаций)*.

** Опция доступна в полном объёме при заключении договора не позднее 08 сентября 2026 г.*

Официальный пресс- и пост-релиз Форума

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Форума о партнёрском участии компании.

Онлайн-реклама

1. Размещение логотипа Официального партнёра с упоминанием статуса в информационных письмах по Форуму для электронной рассылки по базам данных ООО «СОУД» - Сочинские выставки» (не менее двух рассылок).
2. Электронная рассылка писем с новостью от Официального партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
3. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Форума <http://tour-forum.com> и соц. сетях.

Электронный каталог Форума

1. Размещение логотипа Официального партнёра с указанием статуса в официальном электронном каталоге Форума.
2. Размещение информации о компании Официального партнёра в официальном электронном каталоге Форума.
3. Размещение рекламного модуля Официального партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Форума.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Распространение рекламных материалов Официального партнёра (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).

** С момента подписания договора*

Территория выставочной экспозиции

1. Размещение рекламного ролл-апа Официального партнёра на территории выставочной экспозиции во время проведения Форума (ролл-ап предоставляет Партнёр).

Дополнительные возможности

1. Участие представителя Официального партнёра в официальной церемонии открытия Форума.
2. Предоставление рекламного времени в эфире Форума (3 мин/день).
3. Предоставление Официальному партнёру двух пригласительных билетов на праздничный фуршет в честь открытия Форума.
4. Размещение логотипа Официального партнёра в программе Форума в списке партнёров.
5. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию и press-wall в конференц-залах.

Стоимость пакета: 600 000 рублей.

ПАРТНЁР ПО ДЕКОРУ

(партнёром по декору может стать только одна компания)

Статус

1. Предоставление статуса «Партнёр по декору Форума».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Форума в своей рекламной кампании.
3. Уникальные форматы участия в деловой программе для Партнёра по декору, включая возможность организовать в рамках Форума деловое мероприятие, презентацию или пресс-конференцию.
4. Информационная поддержка, которая сделает участие в Форуме максимально заметным.
5. Право выбора лучших выставочных стендов.
6. Вручение партнёру диплома Форума с указанием статуса.

Рекламная кампания

1. Размещение логотипа или упоминание Партнёра по декору в рекламных и информационных материалах, посвящённых Форуму, размещённых в печатных СМИ (не менее 1 публикации) и на профильных онлайн-ресурсах (не менее 2 публикаций)*.

** Опция доступна в полном объёме при заключении договора не позднее 08 сентября 2026 г.*

Официальный пресс- и пост-релиз Форума

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Форума о партнёрском участии компании.

Онлайн-реклама

1. Размещение логотипа Партнёра по декору с упоминанием статуса в информационных письмах по Форуму для электронной рассылки по базам данных ООО «СОУД» - Сочинские выставки» (не менее двух рассылок).
2. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра по декору по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
3. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Форума <http://tour-forum.com> и соц. сетях.

Электронный каталог Форума

1. Размещение логотипа Партнёра по декору с указанием статуса в официальном электронном каталоге Форума.
2. Размещение информации о компании Партнёра по декору в официальном электронном каталоге Форума.
3. Размещение рекламного модуля Партнёра по декору объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Форума.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Распространение рекламных материалов Партнёра по декору (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).

** С момента подписания договора*

Дополнительные возможности

1. Участие представителя Партнёра по декору в официальной церемонии открытия Форума.
2. Предоставление рекламного времени в эфире Форума (3 мин/день).
3. Предоставление Партнёру по декору двух пригласительных билетов на праздничный фуршет в честь открытия Форума.
4. Размещение логотипа Партнёра по декору в программе Форума в списке партнёров.
5. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.

Стоимость пакета: 550 000 рублей.

Организация фото-зоны и входной группы на 550 000 руб.

КРУИЗ-ПАРТНЁР

Статус

1. Предоставление статуса «Круиз-партнёр Форума».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Форума в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома Форума с указанием статуса.
4. Имеет право организовать розыгрыш лотереи от Круиз-партнёра. Приз - профильный продукт.

Рекламная кампания

1. Размещение логотипа или упоминание Круиз-партнёра в рекламных и информационных материалах, посвящённых Форуму, размещённых в печатных СМИ (не менее 1 публикации) и на профильных онлайн-ресурсах (не менее 2 публикаций)*.

** Опция доступна в полном объёме при заключении договора не позднее 08 сентября 2026 г.*

Официальный пресс- и пост-релиз Форума

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Форума о партнёрском участии компании.

Онлайн-реклама

1. Размещение логотипа Круиз-партнёра с упоминанием статуса в информационных письмах по Форуму для электронной рассылки по базам данных ООО «СОУД» - Сочинские выставки» (не менее двух рассылок).
2. Электронная рассылка писем с новостью от Круиз-партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
3. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Форума <http://tour-forum.com> и соц. сетях.

Электронный каталог Форума

1. Размещение логотипа Круиз-партнёра с указанием статуса в официальном электронном каталоге Форума.
2. Размещение информации о компании Круиз-партнёра в официальном электронном каталоге Форума.
3. Размещение рекламного модуля Круиз-партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Форума.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Распространение рекламных материалов Круиз-партнёра (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).

** С момента подписания договора*

Территория выставочной экспозиции

1. Размещение рекламного ролл-апа Круиз-партнёра на территории выставочной экспозиции во время проведения Форума (ролл-ап предоставляет Партнёр).

Дополнительные возможности

1. Участие представителя Круиз-партнёра в официальной церемонии открытия Форума.
2. Предоставление рекламного времени в эфире Форума (3 мин/день).
3. Предоставление Круиз-партнёру двух пригласительных билетов на праздничный фуршет в честь открытия Форума.
4. Размещение логотипа Круиз-партнёра в программе Форума в списке партнёров.
5. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.

Стоимость пакета: 450 000 рублей.

ПАРТНЁР МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

Статус

1. Предоставление статуса «Партнёр мобильного приложения».
(Мобильное приложения разработано для более эффективной коммуникации с участниками Форума. Продукт, который оптимизирует множество процессов, связанных с проведением мероприятия.)
2. Брендирование мобильного приложения в фирменном стиле партнёра.
 - Публикация рекламы Партнера в мобильном приложении с модальным показом рекламного баннера;
 - Размещение расширенной информации о Партнере с добавлением материалов;
 - Предоставление Партнеру расширенной статистики по использованию приложения;
 - Рассылка push-уведомлений об активностях Партнера.
3. Предоставление партнёру права использования логотипа Форума в своей рекламной кампании.
4. Вручение партнёру диплома Форума с указанием статуса.

Рекламная кампания

1. Размещение логотипа или упоминание Партнёра мобильного приложения в рекламных и информационных материалах, посвящённых Форуму, размещённых в печатных СМИ (не менее 1 публикации) и на профильных онлайн-ресурсах (не менее 2 публикаций)*.

** Опция доступна в полном объёме при заключении договора не позднее 08 сентября 2026 г.*

Официальный пресс- и пост-релиз Форума

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Форума о партнёрском участии компании.

Онлайн-реклама

1. Размещение логотипа Партнёра мобильного приложения с упоминанием статуса в информационных письмах по Форуму для электронной рассылки по базам данных ООО «СОУД» - Сочинские выставки» (не менее двух рассылок).
2. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра мобильного приложения по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
3. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Форума <http://tour-forum.com> и соц. сетях.

Электронный каталог Форума

1. Размещение логотипа Партнёра мобильного приложения с указанием статуса в официальном электронном каталоге Форума.
2. Размещение информации о компании Партнёра мобильного приложения в официальном электронном каталоге Форума.
3. Размещение рекламного модуля Партнёра мобильного приложения объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Форума.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Распространение рекламных материалов Партнёра мобильного приложения (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).

** С момента подписания договора*

Территория выставочной экспозиции

1. Размещение рекламного ролл-апа Партнёра мобильного приложения на территории выставочной экспозиции во время проведения Форума (ролл-ап предоставляет Партнёр).

Дополнительные возможности

1. Участие представителя Партнёра мобильного приложения в официальной церемонии открытия Форума.
2. Предоставление рекламного времени в эфире Форума (3 мин/день).
3. Предоставление Партнёру мобильного приложения двух пригласительных билетов на праздничный фуршет в честь открытия Форума.
4. Размещение логотипа Партнёра мобильного приложения в программе Форума в списке партнёров.
5. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.

Стоимость пакета: 450 000 рублей.

ПАРТНЁР-РЕГИОН

(эксклюзивный статус)



Статус

1. Предоставление статуса «Партнёр-регион».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Форума в своей рекламной кампании.
3. Уникальные форматы участия в деловой программе для Партнёра-региона, включая возможность организовать в рамках Форума деловое мероприятие, презентацию или пресс-конференцию.
4. Информационная поддержка, которая сделает участие в Форуме максимально заметным.
5. Право выбора лучших выставочных стендов.
6. Вручение партнёру диплома Форума с указанием статуса.

Официальный пресс- и пост-релиз Форума

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Форума о партнёрском участии компании.

Онлайн-реклама

1. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра-региона по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
2. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Форума <http://tour-forum.com> и соц. сетях.

Электронный каталог Форума

1. Размещение логотипа Партнёра-региона с указанием статуса в официальном электронном каталоге Форума.
2. Размещение информации о Партнёре-региона в официальном электронном каталоге Форума.
3. Размещение рекламного модуля Партнёра-региона объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Форума.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа Партнёра-региона с указанием статуса на официальном регистрационном бейдже участников и гостей Форума (на обратной стороне).
2. Распространение рекламных материалов Партнёра-региона (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям Форума и в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).

** С момента подписания договора*

Дополнительные возможности

1. Участие представителя партнёра в официальной церемонии открытия Форума.
2. Размещение логотипа Партнёра-региона в программе Форума в списке партнёров.
3. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию и press-wall в конференц-залах.

Стоимость пакета: 400 000 рублей.

ПАРТНЁР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ФОРУМА (эксклюзивный статус)



Статус

1. Предоставление статуса «Партнёр деловой программы Форума».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Форума в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома Форума с указанием статуса.

Официальный пресс- и пост-релиз Форума

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Форума о партнёрском участии компании.

Онлайн-реклама

1. Размещение логотипа Партнёра деловой программы Форума с упоминанием статуса в информационных письмах по Форуму для электронной рассылки по базам данных ООО «СОУД» - Сочинские выставки» (не менее одной рассылки).
2. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра деловой программы Форума по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
3. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Форума <http://tour-forum.com> и соц. сетях.

Электронный каталог Форума

1. Размещение логотипа Партнёра деловой программы Форума с указанием статуса в официальном электронном каталоге Форума.
2. Размещение информации о компании Партнёра деловой программы Форума в официальном электронном каталоге Форума.
3. Размещение рекламного модуля Партнёра деловой программы Форума объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Форума.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Распространение рекламных материалов Партнёра деловой программы Форума (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).

** С момента подписания договора*

Дополнительные возможности

1. Участие представителя Партнёра деловой программы Форума в официальной церемонии открытия Форума.
2. Участие Партнёра деловой программы Форума в качестве спикера в профильном деловом мероприятии/проведение презентации в рамках деловой программы в рамках Форума.
3. Размещение рекламного ролл-апа в основном зале проведения деловой программы (ролл-ап предоставляет Партнёр).
4. Предоставление рекламного времени в эфире Форума (3 мин/день).
5. Предоставление Партнёру деловой программы Форума двух пригласительных билетов на праздничный фуршет в честь открытия Форума.
6. Размещение логотипа Партнёра деловой программы Форума в программе Форума в списке партнёров.
7. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.

Стоимость пакета: 300 000 рублей

ТРАНСПОРТНЫЙ ПАРТНЁР (эксклюзивный статус)



Статус

1. Предоставление статуса «Транспортного партнёра Форума».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Форума в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома Форума с указанием статуса.

Официальный пресс- и пост-релиз Форума

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Форума о партнёрском участии компании.

Онлайн-реклама

1. Размещение логотипа Транспортного партнёра Форума с упоминанием статуса в информационных письмах по Форуму для электронной рассылки по базам данных ООО «СОУД» - Сочинские выставки» (не менее одной рассылки).

2. Электронная рассылка писем с новостью от Транспортного партнёра Форума по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
3. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Форума <http://tour-forum.com> и соц. сетях.

Электронный каталог Форума

1. Размещение логотипа Транспортного партнёра Форума с указанием статуса в официальном электронном каталоге Форума.
2. Размещение информации о компании Транспортного партнёра Форума в официальном электронном каталоге Форума.
3. Размещение рекламного модуля Транспортного партнёра Форума объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Форума.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Распространение рекламных материалов Транспортного партнёра Форума (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).

** С момента подписания договора*

Дополнительные возможности

1. Участие представителя Транспортного партнёра Форума в официальной церемонии открытия Форума.
2. Участие Транспортного партнёра Форума в качестве спикера в профильном деловом мероприятии/проведение презентации в рамках деловой программы в рамках Форума.
3. Размещение рекламного ролл-апа в основном зале проведения деловой программы (ролл-ап предоставляет Партнёр).
4. Предоставление рекламного времени в эфире Форума (3 мин/день).
5. Предоставление Транспортному партнёру Форума двух пригласительных билетов на праздничный фуршет в честь открытия Форума.
6. Размещение логотипа Транспортного партнёра Форума в программе Форума в списке партнёров.
7. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.

Стоимость пакета: 270 000 рублей + обеспечение транспортной логистики участников и посетителей Форума.

ПАРТНЁР РЕГИСТРАЦИИ ФОРУМА

(эксклюзивный статус)

Статус

1. Предоставление статуса «Партнёр регистрации Форума».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Форума в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома Форума с указанием статуса.

Официальный пресс- и пост-релиз Форума

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Форума о партнёрском участии компании.

Онлайн-реклама

1. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра регистрации Форума по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
2. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Форума <http://tour-forum.com> и соц. сетях.

Электронный каталог Форума

1. Размещение логотипа Партнёра регистрации Форума с указанием статуса в официальном электронном каталоге Форума.
2. Размещение информации о компании Партнёра регистрации Форума в официальном электронном каталоге Форума.
3. Размещение рекламного модуля Партнёра регистрации Форума объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Форума.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа Партнёра регистрации Форума с указанием статуса на официальном регистрационном бейдже участников и гостей Форума (на оборотной стороне).
2. Размещение логотипа Партнёра регистрации Форума на стойке регистрации.
3. Распространение рекламных материалов Партнёра регистрации Форума (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям Форума и в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).
4. Экипировка сотрудников на стойке регистрации униформой (майки, бейсболки, куртки и т.п.) с символикой Партнёра регистрации Форума (униформа предоставляется Партнёром).

** С момента подписания договора*

Дополнительные возможности

1. Участие представителя партнёра в официальной церемонии открытия Форума.
2. Размещение логотипа Партнёра регистрации Форума в программе Форума в списке партнёров.
3. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.

Стоимость пакета: 270 000 рублей.

ПАРТНЁР ВЕЧЕРНЕГО ПРИЁМА

Фуршет в честь открытия Форума
(эксклюзивный статус)



Статус

1. Предоставление статуса «Партнёр вечернего приёма».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Форума в своей рекламной кампании.
3. Предоставление возможности обращения представителя Партнёра вечернего приёма с приветственным словом к гостям вечернего приёма (не более 5 минут).
4. Вручение партнёру диплома Форума с указанием статуса.

Онлайн-реклама

1. Размещение логотипа Партнёра вечернего приёма с упоминанием статуса в информационных письмах по Форуму для электронной рассылки по базам данных ООО «СОУД» - Сочинские выставки» (не менее двух рассылок).
2. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра вечернего приёма по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
3. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Форума <http://tour-forum.com> и соц. сетях.

Электронный каталог Форума

1. Размещение логотипа Партнёра вечернего приёма с указанием статуса в официальном электронном каталоге Форума.
2. Размещение информации о компании Партнёра вечернего приёма в официальном электронном каталоге Форума.
3. Размещение рекламного модуля Официального партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Форума.

Другие услуги

1. Размещение рекламного баннера Партнёра вечернего приёма в зале проведения вечернего приёма.
2. Предоставление Партнёру вечернего приёма возможности украсить столы в зоне проведения вечернего приёма фирменной символикой компании (рекламные материалы предоставляются Партнёром. Дизайн оформления согласовывается с Оргкомитетом).
3. Предоставление представителям Партнёра вечернего приёма возможности распространения его рекламной продукции среди гостей вечернего приёма (продукция предоставляется Партнёром).
4. Размещение логотипа Партнёра вечернего приёма с указанием статуса на пригласительных билетах вечернего приёма.
5. Предоставление Партнёру вечернего приёма двух пригласительных билетов на вечерний приём.
6. Размещение логотипа Партнёра вечернего приёма в программе Форума рядом с информацией о вечернем приёме.
7. Распространение рекламных материалов Партнёра вечернего приёма в пакетах участников Форума.
8. Предоставление рекламного времени в эфире Форума в день вечернего приёма (до 5 мин).
9. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.

Стоимость пакета: 270 000 рублей.

ОФИЦИАЛЬНАЯ ВОДА ФОРУМА (эксклюзивный статус)



Статус

1. Предоставление статуса Партнёра «Официальная вода Форума».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Форума в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома Форума с указанием статуса.

Онлайн-реклама

1. Размещение логотипа Партнёра «Официальная вода Форума» с упоминанием статуса в информационных письмах по Форуму для электронной рассылки по базам данных ООО ООО «СОУД» - Сочинские выставки» (не менее двух рассылок).
2. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра «Официальная вода Форума» по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
3. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Форума <http://tour-forum.com> и соц. сетях.

Электронный каталог Форума

1. Размещение логотипа Партнёра «Официальная вода Форума» с указанием статуса в официальном электронном каталоге Форума.
2. Размещение информации о компании Партнёра «Официальная вода Форума» в официальном электронном каталоге Форума.
3. Размещение рекламного модуля Партнёра «Официальная вода Форума» объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Форума.

Другие услуги

1. Размещение рекламного Roll-up Партнёра «Официальная вода Форума» в зале проведения вечернего приема, и конференц-залах (Roll-up предоставляется партнёром).
2. Предоставление Партнёром «Официальная вода Форума» свободного продукта в количестве 600 бутылок воды. Размещение: конференц-залы, вечерний прием.
3. Размещение логотипа Партнёра «Официальная вода Форума» с указанием статуса на пригласительных билетах бизнес-фуршета.
4. Предоставление Партнёру «Официальная вода Форума» двух пригласительных билетов на бизнес-фуршет.
5. Размещение логотипа Партнёра «Официальная вода Форума» в программе Форума.
6. Распространение рекламных материалов Партнёра «Официальная вода Форума» в пакетах участников Форума.
7. Предоставление рекламного времени в эфире Форума (до 5 мин).
8. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.

Стоимость пакета: 270 000 рублей + предоставление свободного продукта для бизнес-фуршета, на стенды участникам выставки и деловую программу в количестве 600 бутылок.

ПАРТНЁР ПО БРЕНДИРОВАНИЮ «ЗОНЫ ЗАРЯДКИ» (НА МЕРОПРИЯТИЯХ ОТ СОУД)

В пакет входит:

1. Статус **ПАРТНЕР ПО БРЕНДИРОВАНИЮ «ЗОНЫ ЗАРЯДКИ»**
2. Две брендированные зарядные станции с вашим логотипом и официальным логотипом мероприятия на территории экспозиции до 4 дней
3. Изготовление и размещение ролл-апа с вашей рекламой с указанием статуса партнера в «Зоне зарядки» на территории экспозиции до 4 дней
4. Размещение вашего логотипа на официальном сайте мероприятия с указанием статуса партнера и переходом на ваш сайт
5. Размещение логотипа в официальном электронном каталоге мероприятия
6. Размещение новости на официальном сайте мероприятия и в социальных сетях компании «СОУД»-Сочинские выставки»

Стоимость пакета: 150 000 рублей.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Формат рекламно-презентационного присутствия на Форуме	Стоимость услуг
1. Размещение логотипа компании на ленте для бейджей (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 2000 шт.** <i>** Опция доступна в случае, если она не выкуплена на эксклюзивных условиях.</i>	300 000 руб.
2. Информация в радиоэфире на территории выставочной экспозиции.	500 руб./1 мин
3. Реклама в электронном каталоге (материалы предоставляются по e-mail): • 1 страница цветная; • колонтитул • Ваш логотип в колонтитуле + 1 страница рекламы Возможно размещение не более трёх логотипов. Колонтитул размещается на каждой странице каталога. Логотип является активным и ведёт на Вашу рекламную страницу.	11 900 руб. 23 000 руб. 29 000 руб.
4. Интернет-поддержка: • статический баннер, размер 100*100, на веб-странице Форума • динамический баннер, размер 1170x100 pix, на всех веб-страницах	2000 руб./месяц 6000 руб./месяц
5. Размещение рекламного ролл-ап возле стойки регистрации посетителей (ролл-ап предоставляется организатором). Roll-up печать / аренда / размещение	3 500 / 2 000 /день / 8 000 руб./день
6. Размещение печатных рекламных материалов на стойке регистрации посетителей / в пакет участника.	12 900 руб.
7. Размещение рекламного ролика до 30 секунд на светодиодных экранах (3 шт). Выставочная экспозиция.	20 000 руб.

ВСЕ ЦЕНЫ ДАНЫ с НДС (В ТОМ ЧИСЛЕ 5%) УСН

Контакты:

Генеральный директор
ООО «СОУД» - Сочинские выставки»

Инна Ивановна Захарченко

Тел.: +7 (862) **262-26-93**, 262-31-79, 262-30-15, e-mail: inna@soud.ru

Менеджер Форума: Резникова Елена

Тел.: +7 (862) **262-25-38**, e-mail: alf@soud.ru

TOUR-FORUM.COM, SOUD.RU

**До встречи
IX Международном туристском Форуме в Сочи!**



ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

СОУД

СОЧИНСКИЕ ВЫСТАВКИ